

Gráficas Fanny

«El compromiso es nuestra filosofía»

Fundada hace casi cuarenta años por Manuel Martínez Velado, Gráficas Fanny ha llevado a cabo en los últimos años, de la mano de sus hijos y en su memoria, un profundo proceso de renovación que la ha convertido en una de las imprentas más modernas de España. Las últimas innovaciones tecnológicas existentes en el mercado, un cualificado equipo humano totalmente identificado con el proyecto y un profundo compromiso empresarial y social son los elementos con los que esta empresa afronta el futuro convencida de mantener y mejorar su posición en el mercado.

44



Comité de Dirección de Grupo Forletter, verdadero artífice de este proyecto empresarial. De izquierda a derecha: Eduardo Álvarez, gerente de Gráficas Fanny; David Martínez López, director gerente del grupo; Estefanía López, presidenta del grupo; Jorge Martínez López, gerente de Easz Creativas; y Valentín Pérez, gerente de Contact Center.

en pleno centro de Madrid, 40 empleados en dos turnos de nueve horas y 19 cuerpos offset de Heil-berg, además de guillotina, plegadora, volteadora, retractiladora, elevador de la guillotina y, por supuesto, un CtP Suprasetter E105, el primero vendido en Madrid con planchas Azura sin revelado. «Podemos describir Gráficas Fanny como una empresa inquieta, en permanente evolución, que incorpora de manera activa las nuevas tecnologías a su actividad y que destina todos sus recursos a consolidar su posición entre los mejores» afirma David Martínez, director general del grupo Forletter.

Gráficas Fanny es una empresa inquieta, en permanente evolución, que incorpora de manera activa las nuevas tecnologías a su actividad y que destina todos sus recursos a consolidar su posición entre los mejores

Las cifras ofrecidas por Gráficas Fanny avalan esta evolución permanente de la empresa. De los 150 metros cuadrados, tres empleados y dos máquinas de aspa con los que inició su andadura en 1968, actualmente dispone de 2.500 cuadrados

Pero no se reduce todo a la incorporación de la maquinaria tecnológicamente más avanzada, sino que también ha evolucionado el concepto de empresa defendido por sus responsables en el que prima el compromiso con el cliente y que les

llevó a crear, en el año 2002, el Grupo Forletter. «Grupo Forletter nace en el año 2002, a raíz del crecimiento de Gráficas Fanny, y nace con vocación de ofrecer un servicio integral en el campo de la comunicación. Por ello, engloba a Gráficas Fanny, la parte de diseño con Eso2 Creativos y la comercialización de los productos con el Contact Center. A partir de ahí se creó la imagen de Forletter, se estructuró el comité de dirección y se creó un plan estratégico para el grupo que contempla el solucionar todas las posibles necesidades de un cliente: desde imprimir, diseñar, distribuir, hacer un seguimiento de esa distribución... a idear la estrategia de una posible campaña que englobe todos estos conceptos», nos explica David Martínez.

Los artífices de este proyecto empresarial, que dispone hoy por hoy de Plan Estratégico, Plan de Responsabilidad Social Corporativa, triple cuenta de resultados (la tradicional económica, otra de medioambiente y otra de índole social), balance Score Card..., es el Comité de Dirección integrado por: Estefanía López, presidenta del grupo Forletter; David Martínez, director general del grupo; Eduardo Álvarez, gerente de Gráficas Fanny; Jorge Martínez López, gerente de Eso2 Creativos; y Valentín Pérez Vázquez, gerente de Contact Center. Además, por supuesto, de la plantilla, un equipo joven, implicado en el desarrollo del negocio e involucrado en la consolidación del mismo.

La calidad como distintivo

Hoy por hoy, Gráficas Fanny está centrada en el mercado nacional, pero en un futuro, lógicamente, no rechazan la proyección internacional no sólo de Gráficas Fanny sino de todo el grupo. «Hemos pasado de ser una empresa muy pequeña a tener ya una cierta dimensión y de momento queremos asentar todos los cambios realizados» explica Eduardo Álvarez.



El CTP Suprasetter Eios de Heidelberg ha sido una de las últimas incorporaciones tecnológicas a la empresa con la que esperan incrementar sustancialmente sus niveles de calidad y productividad.



Los trabajos de alta calidad y que exigen mucha elaboración, tanto en impresión editorial, como en impresión creativa, catálogos, packaging..., es el nicho de mercado en el que esta empresa quiere ocupar un lugar preferente. «Esta preocupación por hacer de la calidad nuestro sello distintivo es lo que nos va a llevar, en un futuro no muy lejano, a certificarnos en calidad y medioambiente» afirma el gerente de Gráficas Fanny.

Con el fin de conseguir este objetivo, no han dudado en incorporar todos los recursos necesarios y, así, a los equipamientos más modernos (maquinaria, software, logística...) han sumado



Lo último en maquinaria y un equipo humano cualificado y totalmente identificado con el proyecto empresarial son dos de los pilares en los que Gráficas Fanny basa su crecimiento y posición en el mercado. Con la incorporación de la Speedmaster CD 102-5 son ya diecinueve los cuerpos de impresión offset de Heidelberg con los que cuenta la compañía.



Gráficas Fanny se precia de considerar a sus proveedores como partners y así lo demuestran las alianzas estratégicas con Hartmann-Heidelberg en lo industrial y con Inextrama SAP en las nuevas tecnologías.

un ERP de gestión que integre y coordine todo lo anterior. «El ERP de gestión nos permite optimizar la producción al mayor número de unidades en el menor tiempo con la mano de obra imprescindible, conociendo en tiempo real el resultado de nuestro negocio con los indicadores esenciales del cuadro de mandos» afirman.

Los trabajos de alta calidad y que exigen mucha elaboración, tanto en impresión editorial, como en impresión creativa, catálogos, packaging..., es el nicho de mercado en el que esta empresa quiere ocupar un lugar preferente

En cuanto a sus planes de futuro, y además de las mencionadas certificaciones, los responsables del Grupo Forletter informan de su intención de adquirir otra Quickmaster de dos colores, un camión, ampliar los turnos de trabajo a 24 horas y solventar el tema de la distribución de las tintas.

Todo Heidelberg

Un hecho significativo de esta empresa es que prácticamente el cien por cien de su maquinaria pertenece a un mismo fabricante, Heidelberg, distribuida en España por la firma Hartmann. De hecho, recientemente han incorporado una Speedmaster CD 102 5 colores y un Ctp Supraseter E105 y las razones de esta confianza son expuestas por el director del grupo, David Martínez: «Como en cualquier proyecto empresarial, el fin último es la obtención de beneficios pero lo que distingue a Gráficas Fanny no es el fondo sino la forma, el camino por el que queremos llegar a la consecución de nuestro objetivo. Para nosotros, los proveedores son partners y así lo demuestran las alianzas estratégicas con Hartmann (Heidelberg) en lo industrial, con Inextrama SAP en las nuevas tecnologías y con la Fundación Ayuda en Acción en lo social».

Eduardo Álvarez añade a este argumento el hecho de que Gráficas Fanny ha sido Heidelberg desde su fundación -«la empresa ha tenido 31 máquinas Heidelberg en total a lo largo de su historia», además de que quieren ir de la mano del mejor fabricante de maquinaria de impresión que existe. «Esta uniformidad permite que todo el personal del taller sea capaz de tirar en cualquier máquina al ser todas del mismo fabricante, el comportamiento de las tintas, el papel... de los trabajos es exactamente igual en todas las máquinas y ello da mucha libertad si hay que cambiar a otra máquina por cualquier razón. Para nosotros, es mucho mejor tratar con un solo proveedor por fuerza de compra, respuesta ante los problemas, etc.» finaliza.



Los responsables de Gráficas Fanny con los representantes de Hartmann comentando uno de los últimos trabajos elaborados por la primera.

A este respecto, Ángel Grützmann, como representante de Hartmann, destacó que el hecho de disponer de toda la maquinaria de un solo proveedor también facilita los procesos de integración en una empresa, la conexión entre los distintos departamentos, máquinas, procesos, etc. «Heidelberg ofrece esto a sus clientes: la facilidad de conexión de todos sus productos» apostilló. Pilar Rota y José Gómez, de Hartmann, también estuvieron presentes en esta visita a las instalaciones de Gráficas Fanny.