

INEXTRAMA presente en el Spain Business Forum de Nueva York en el que el Príncipe de Asturias instó a superar “la asignatura pendiente” de EEUU.

El “Forum of Spanish Business” se reúne en Nueva York.
España va a lanzar una nueva imagen: Made in/by Spain



Durante los días 16 y 17 de marzo Miguel Sebastián, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio ha presentado un nuevo proyecto en Nueva York que se llama “Made in/by Spain” cuyo fin es modificar la imagen de España en el extranjero. El proyecto espera utilizar marcas y productos españoles que ya tienen un amplio reconocimiento de marca para promocionar una imagen más moderna de España.

Durante el evento se presentó el plan cuyo presupuesto alcanza los 44 millones de euros en la reunión inaugural del “Forum of Spanish Businesses in the United States”. Abrieron Sus Majestades los Príncipes de Asturias la primera sesión celebrada el lunes día 16 con la asistencia de un numeroso grupo de empresarios y empresarias españoles, entre los que se encontró la empresa tecnológica del sector gráfico INEXTRAMA.

De acuerdo con la información facilitada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio “Made in/by Spain” consistirá en un total de 50 eventos anuales con el objetivo de promocionar la innovación tecnológica de las empresas españolas además de los sectores relacionadas con la enseñanza, cultura, moda y la gastronomía. El proyecto fue presentado en los EE.UU. porque es la economía más poderosa en el mundo y absorbe un 18% de todas las exportaciones de España. Además, España es el cuarto país inversor en los Estados Unidos con una inversión total en 2007 que alcanzó los 10.000 millones de euros, una cifra que multiplicaba la del año 2004 por diez.

El Príncipe de Asturias elogió el lunes “la energía, la solidez y la visión” de los empresarios españoles “para abordar seriamente la asignatura pendiente del mercado norteamericano”. Don Felipe arrojó al ministro de Industria, Miguel Sebastián, en el lanzamiento en Nueva York de la campaña ‘Made in/by Spain’ y recordó que Estados Unidos **“sigue siendo, a pesar de la crisis internacional, el mayor mercado del mundo, el más dinámico y el más flexible”**. “Aún es mucho lo podemos y debemos hacer para lograr una percepción de España en Estados Unidos más ajustada a la realidad”.

Don Felipe se refirió a la iniciativa como “un impulso valiente y esperanzador en un tiempo en el que necesitamos tanto buscar motivos para el ánimo y la confianza”.



Presentación del 'Plan Made In/By Spain'. | EFE

“El mejor escaparate mundial”

“¿Cómo es posible que vengamos en plena crisis económica mundial al epicentro de la crisis financiera?”, se preguntó voz alta Miguel Sebastián. El titular de Industria, Turismo y Comercio afirmó que **Estados Unidos sigue y seguirá siendo “el mejor escaparate mundial”** y alabó el ‘**plan de estímulo**’ de la **Administración Obama** como una inmejorable oportunidad para las empresas españolas para optar a los proyectos en energías renovables, infraestructuras y transportes evaluados en 317.000 millones de dólares.

Sebastián se trajo bajo el brazo el plan ‘Made in/by Spain’, aprobado el viernes pasado por el Consejo de Ministros, **que prevé medio centenar de acciones puntuales al año para mejorar la imagen y la penetración de las empresas españolas en Estados Unidos.** El ministro de Industria recalcó el impulso en la última década de las empresas españolas, que han convertido a nuestro país en uno de los mayores inversores extranjeros en EEUU (10.000 millones de euros en el 2007).

El encuentro arrancó el lunes en el Hotel Grand Hyatt de Nueva York y siguió el martes con un encuentro sobre “desarrollo sostenible y retos globales” al que asistió el ex vicepresidente

Al Gore y en el que intervinieron también el presidente del BBVA, Francisco González y el consejero delegado del Banco de Santander, Alfredo Sáez.

Más de **300 líderes empresariales de ambos países han acudido al encuentro**, dividido el primer día en grupos sectoriales y analizado en estos términos por el presidente de la patronal CEOE, Gerardo Díaz Ferrán: “Necesitamos entrar a otro nivel de relaciones y de presencia empresarial”. Díaz Ferrán agradeció expresó su convencimiento de que “la recuperación en Estados Unidos será anterior a la que se produzca en Europa”.